

Vodja projektov v marketingu (m/ž)

Na Centru poslovne odličnosti Ekonomske fakultete, Univerze v Ljubljani iščemo **sodelavca v marketingu**, ki samostojno organizira in vodi projektne kompanije. Iščemo osebo, ki bo sodelovala pri ustvarjanju vsebin, vodenju marketing kampanj, pripravi poročil in organizaciji izobraževalnih dogodkov.

Opis delovnega mesta:

- Načrtovanje, organizacija, vodenje in izvedba marketinških akcij in oglaševanj.
- Vodenje in nadziranje izvedbe digitalno-oglaševalskih kampanj (e-mail marketing, Facebook Ads, LinkedIn).
- Skrb za organizacijo kreativnih konceptov, vsebine in oblikovanja celostnih komunikacijskih rešitev.
- Priprava časovnic, briefov in poročil.
- Komunikacija s projektnimi vodji na eni in ekipo marketinga na drugi strani.
- Sodelovaje in koordinacija z agencijami.
- Zaključevanje projektov znotraj dogovorjenih rokov in proračuna.
- Skrb za kakovost na vsakem koraku.
- Sodelovanje s projektnimi vodji pri pripravi prodajnih ponudb in razvoju programov.
- Spremljanje zadovoljstva naročnikov, partnerjev in končnih kupcev.

Pričakujemo:

- Pisno in ustno komunikacijo v angleščini.
- Izkušnje z ustvarjanjem in prilagajanjem vsebin za družbena omrežja, bloge, newslettere.
- Poznavanje osnov digitalnega oglaševanja (komunikacija z agencijami in internim timom).
- Interpretacija analitike/uspešnosti kampanje in plačljivih oglasov.
- Organiziranost, samostojnost, natančnost in sprejemanje odgovornosti pri delu.
- Veselje do dela v ekipi, komunikativnost in točnost.

Nudimo vam:

- Delo za nedoločen čas s poskusno dobo 6 mesecev.
- Dinamično okolje, ki spodbuja osebnostno in strokovno rast.
- Delo v mladi in zagnani ekipi.
- Možno dela od doma (po dogovoru).
- Sodelovanje na različnih projektih.
- Pridobivanje novih znanj s strokovnimi izobraževanji, izpopolnjevanji in mentorstvom.

Prijava na delovno mesto

- Kandidate, ki ustrezate razpisnim pogojem, vabimo, da izpolnite prijavo (z življenjepisom) na naslednji povezavi, [LINK](#) , do vključno 1.12.2021