

## **Digital Activator**

**Type of work:** student work, covering 1 year maternity leave

**Working hours:** 5 days a week, 8 hours

### **Key tasks:**

- Preparing mass and approved e-mails for digital communication through internal software for all Therapeutic Areas (Commercial and Medical)
- Cooperation in planning, coordinating and managing Social Media activities for local LinkedIn profile
- Supporting Business Unit Managers for Slovenia and Croatia with other digital activities, collaborating with other key functions in the team
- Administrative tasks

### **Expectations:**

- Final year of Undergraduate program (Bachelor's) or currently enrolled in Graduate program (Master's) of Faculty of Economics or similar, preferably major in Marketing, Digital Marketing
- Advanced computer skills (MS Office)
- Desired knowledge of work specific software for digital communication (Salesforce Marketing Cloud, eWizard)
- Knowledge and use of social media (especially LinkedIn)
- Fluent/ very good level in English
- accuracy, reliability, respecting agreed deadlines, efficiency, teamwork
- good communication skills

***Please send your CV in Slovene and English language to [info@merck.si](mailto:info@merck.si) until August 1<sup>st</sup>, 2022.***

***Interviews will take place approximately in the week from August 8<sup>th</sup> – 12<sup>th</sup>, 2022.***

***Estimated start date of the chosen candidate is August 15<sup>th</sup>, 2022.***

## **Digitalni aktivator**

**Način dela:** študentsko delo, nadomeščanje enega leta porodniške odsotnosti

**Delovne ure:** 5 dni na teden, 8 ur

### **Ključne naloge:**

- priprava e-mailov za digitalno komunikacijo po internih kanalih za vsa terapevtska področja (komercialni in medicinski oddelek)
- sodelovanje pri načrtovanju, koordinaciji in upravljanju aktivnosti na lokalnem socialnem profilu LinkedIn
- podpora vodjam oddelkov za Slovenijo in Hrvaško z ostalimi digitalnimi aktivnostmi, sodelovanje s ključnimi posamezniki v timu
- administrativne naloge

### **Pričakujemo:**

- zaključni letnik dodiplomskega programa ali trenutno vpisan v podiplomski program Ekonomske fakultete ali podobno, zaželjena smer Trženje, Digitalni marketing
- napredno znanje računalnika (MS Office)
- zaželjeno znanje in uporaba internih programov za digitalno komunikacijo (Salesforce Marketing Cloud, eWizard)
- poznavanje in uporaba socialnih omrežij (predvsem LinkedIn)
- tekoče znanje angleščine
- natančnost, zanesljivost, spoštovanje dogovorjenih rokov, učinkovitost, timsko delo
- dobre komunikacijske sposobnosti

***Prosimo pošljite svoj CV v slovenskem in angleškem jeziku na [info@merck.si](mailto:info@merck.si) do 1. avgusta 2022.***

***Razgovori za delovno mesto bodo potekali predvidoma v tednu od 8. – 12. avgusta 2022.***

***Predviden začetek dela za izbranega kandidata je 15. avgust 2022.***