

Soustvarjajmo digitalno prihodnost Slovenije. Pridruži se nam kot **CPC in SEO strokovni sodelavec v digitalnem marketingu** [m/ž]

Telekom Slovenije
#povezani

V Telekomu Slovenije, vodilnem slovenskem ponudniku najsodobnejših IKT-rešitev in storitev, iščemo sodelavko oz. sodelavca z izkušnjami na področju digitalnega marketinga. Svojo ekipo želimo okrepiti z novim zagnanim članom na področju digitalnega oglaševanja [performance] in optimizacije iskalnikov [SEO].

Široko področje digitalnega marketinga, inovativnost in nenehen razvoj je le nekaj izzivov, ki te skupaj z nami čakajo na tej poti. Če želiš biti del naše zgodbe, hkrati pa si drzen, družaben in odgovoren, se nam pridruži.

PONUJAMO:

- službeni mobilni in mobilni paket,
- mesečni popust za domači fiksni priključek v višini 37 EUR,
- premija dodatnega prostovoljnega pokojninskega zavarovanja (po enem letu zaposlitve),
- možnost stimulatивne finančne nagrade,
- dodatek na delovno dobo (v višini 0,5 % bruto plače za vsako leto),
- regres, ki je višji od povprečja v Republiki Sloveniji, božičnica ter možnost 13. plače,
- 7,96 EUR/dan povračila stroškov prehrane,
- možnost nedenarne nagrade,
- možnost izobraževanj in usposabljanj,
- mentorstvo ob zaposlitvi,
- ugodnosti v okviru certifikata Družini prijazno podjetje (za zaposlene in otroke zaposlenih),
- kolektivno nezgodno zavarovanje,
- možnost vključitve v kolektivno zavarovanje za specialistične preglede,
- dodatne preventivne aktivnosti s področja skrbi za zdravje zaposlenih,
- aktivnosti v okviru športnega društva in športni dogodki,
- formalna in neformalna druženja,
- ostale dodatne ugodnosti.

VSEBINA DELA

- postavitev, spremljanje in analiziranje performančnih (platformi Meta in Google Ads) in ostalih oglaševalskih kanalov (direktnih zakupov),
- razumevanje arhitekture oglaševanja na digitalnih platformah,
- napredno poznavanje Google Analytics 4, aktualno znanje konverzij ter eventov relevantnih za oglaševanje,
- uporaba Google Tag Managerja, nastavljanje dogodkov (eventov) in definiranje ciljnih skupin,
- uporaba Facebook Pixela in podobnih orodij,
- poglobljeno poznavanje platforme SemRush, Ahrefs ali druge podobne platforme,
- napredno poznavanje SEO optimizacije,
- samostojna priprava in optimizacija marketinških besedil, prilagojenih za oglaševanje in objavo na spletnih straneh v različnih kontekstih (blog in pristajalnih strani),
- razumevanje in uporaba Looker Studia za namene oglaševanja (priprava osnovnih poročil),
- napredno poznavanje orodja Google Search Console in sledenje spremembam pozicij ključnih besed,
- optimizacija in A-B testiranje na digitalnih kanalih,
- koordinacija digitalnih aktivnosti.

OSEBNOSTNE LASTNOSTI, KI NAS NAVDUŠIJO

- proaktivnost,
- samozavest,
- samoiniciativnost,
- odlične komunikacijske sposobnosti,
- pozitivna naravnost,
- inovativnost,
- odgovornost.

POGOJI ZA OPRAVLJANJE DELA

- najmanj VI. stopnja strokovne izobrazbe,
- najmanj 3 leta delovnih izkušenj na področju digitalnega marketinga in oglaševanja,
- sposobnost marketinškega razmišljanja in načrtovanja vsebin,
- aktivno znanje angleškega jezika,
- odlično poznavanje orodij Google Analytics, Looker Studio, Meta Business Suite & Business Manager, Google Ads, SemRush, Ahrefs, Google Search Console,
- aktivno poznavanje programov Excel (napredno), Powerpoint in Word,
- vozniški izpit B-kategorije.

Delovno mesto je v Ljubljani, pogodba o zaposlitvi pa bo sklenjena za nedoločen čas s polnim delovnim časom.

PRIJAVA

Do vključno 25. 5. 2023